UNIVERSIDADE FEDERAL DO **TOCANTINS**
PRÓ-REITORIA DE **PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM **COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE – PPGCOM**
Av. NS 15, Quadra 109 Norte | Sala 15, Bloco II | 77001-090 | Palmas/TO
(63) 3232-8116 | www.uft.edu.br/ppgcom | ppgcom@uft.edu.br

HORÁRIOS DE AULAS
SEMESTRE 2018/1

HORÁRIO/TURNO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
Manhã 8h-10h	**Tendências Teóricas em Comunicação e Cultura** (Obrigatória 60h) – (Início em 26/02) Prof. Gilson Porto **Bl B Sala01**	**Cibercultura e Tendências do Jornalismo** (Optativa 60h) (Início em 26/02) Profa. Liana Vidigal **Bloco J Sala305**	**Tendências Teóricas em Comunicação e Cultura** (Obrigatória 60h) Prof. Gilson Porto **Bl B Sala01**	-	-
Manhã 10h-12h	**Tendências Teóricas em Comunicação e Cultura** (Obrigatória 60h) (Início em 26/02) Prof. Gilson Porto **Bl B Sala01**	**Cibercultura e Tendências do Jornalismo** (Optativa 60h**)** (Início em 26/02) Profa. Liana Vidigal **Bloco J Sala305**	**Tendências Teóricas em Comunicação e Cultura** (Obrigatória 60h) Prof. Gilson Porto **Bl B Sala01**	-	-
Tarde – 14h-16h	**Metodologia de Pesquisa** (Obrigatória 60h) (Início em 26/02) Profa. Cynthia Miranda **Bloco J sala 209**	-	**Tópicos Especiais em Comunicação: Tecnologia, Comunicação e interações** (Optativa 30h) (início em 28/02, encerra-se em abril) Prof. Darlene Teixeira **Bloco J sala 307**	-	**Cultura, Comunicação e território** **(**Optativa **60h)** (Início em 26/02) Prof. André Demarchi **Bloco J sala 112**
Tarde 16h-18h	**Metodologia de Pesquisa** (Obrigatória 60h) (Início em 26/02) Profa. Cynthia Miranda **Bloco J sala 209**	-	**Tópicos Especiais em Comunicação: Tecnologia, Comunicação e interações** (Optativa 30h) (início em 28/02, encerra-se em abril) Prof. Darlene Teixeira **Bloco J sala 307**	-	**Cultura, Comunicação e território** **(**Optativa **60h)** (Início em 26/02) Prof. André Demarchi **Bloco J sala 112**
Noite 19h-23h	-	-	-	-	-

OFERTA INTENSIVA – Oferta presencial: **14, 15, 16, 17 e 18 de fevereiro/2018**

HORÁRIO/TURNO	QUARTA-FEIRA 14	QUINTA-FEIRA 15	SEXTA-FEIRA 16	SÁBADO 17	DOMINGO 18
Manhã 8h-12h	-	-	-	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof. Nelson Russo **Bloco J Sala 112**	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof. Nelson Russo **Bloco J Sala 101**
Tarde – 14h-18h	-	-	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof. Nelson Russo **Bloco J sala 112**	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof. Nelson Russo **Bloco J Sala 101**	-
Noite 19h-23h	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof Nelson Russo **Bloco J sala 108**	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof. Nelson Russo **Bloco J sala 108**	Tópicos Especiais em Comunicação: **Convergências entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (Optativa 30h) Prof. Nelson Russo **Bloco J sala 112**	-	-

EMENTAS

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EMENTA
OBRIGATÓRIAS		
Metodologia da pesquisa Créditos: 04	60h	A disciplina é composta por três blocos articulados. O primeiro será constituído por discussões a propósito dos princípios epistemológicos das ciências sociais, especialmente a partir das elaborações de G. Bachelard sobre a "conquista do fato científico, sua "construção" e sua "constatação", e das elaborações de P. Bourdieu, J-C. Chamboredon, J-C. Passeron sobre a "ruptura com o senso comum" e a "vigilância epistemológica" e ainda do campo da comunicação e de seu objeto de estudo. No segundo bloco serão abordados os principais momentos da prática de projeto/pesquisa científica, desde a construção do objeto até a escolha e a justificação dos métodos e técnicas de pesquisa. No terceiro bloco serão tratados os métodos e técnicas de pesquisa, procurando esclarecer sua lógica interna, validade, viabilidade, limites e possiblidades.
Tendências teóricas em Comunicação e Cultura Créditos: 04	60h	Configurações sócio-político-culturais mundiais e os processos de Comunicação. Comunicação e Ciências Sociais. Comunicação e sociedade da informação. A Comunicação como objeto de pesquisa. A construção de sentidos na cultura midiática. Delimitações e interdisciplinaridade nos estudos em Comunicação e Cultura. Principais paradigmas científicos em Comunicação. Escolas e tendências de pesquisa no campo da Comunicação e do jornalismo e suas diferentes abordagens para a construção de teorias do jornalismo e da notícia.
OPTATIVAS		
Cibercultura e tendências do Jornalismo (4 créditos)	60h	A disciplina trabalha o conceito de cibercultura, destacando as transformações ocorridas na sociedade a partir das novas tecnologias da informação. Discute o conceito de ciberespaço, as condições tecno-sociais (tecnologia e sociedade pós-moderna), destacando a importância e estruturação das mídias e redes sociais.

		Contextualiza a evolução, a prática e a presença de novos atores no Jornalismo, apontando as tendências da área.
Cultura, Comunicação e Território (4 créditos)	60h	Globalização e o reordenamento do território. O espaço como lócus de pertença e ação coletiva. Movimentos sociais e espaços de cidadania. Identidades, diversidade cultural e povos tradicionais: representações na grande mídia. Mídia, memória, patrimônio material e imaterial. Imagem e visibilidade como expressão de cidadania. Midiatização, cotidiano e sociabilidade das práticas culturais tradicionais. A perspectiva da teoria da Folkcomunicação.
Tópicos Especiais em Comunicação: **Tecnologia, Comunicação e interações** (2 créditos)	30h	Disciplina de caráter teórico e/ou prático, objetiva o aprofundamento em temas e objetos de estudo ligados à interface comunicação, mídias e sociedade. Nesta oferta, versará sobre: Meios comunicacionais digitais e suas implicações nas formações socioculturais. Interatividade, convergência e novos modelos de negócio. Cultura da convergência. Sujeito, cultura e processos comunicacionais. Sociedade, comunicação e aprendizagem colaborativa. Linguagens da cultura midiática.
Tópicos Especiais em Comunicação: **convergência entre os campos da comunicação, democracia e gestão social** (2 créditos)	30h	Disciplina de caráter teórico e/ou prático, objetiva o aprofundamento em temas e objetos de estudo ligados à interface comunicação, mídias e sociedade. Nesta oferta, versará sobre: Democracia: origens e definição; Sociedade sob a ótica da democracia representativa; Internet e mito da democracia deliberativa; Participação, controle social e *accountability;* Gestão social e gestão estratégica; Modelos dialógicos de gestão e organizações.